

BRANDING PUSTAKAWAN: Urgensi & Strategi



SALAM LITERASI

Nazaruddin Musa

Dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Media Komunikasi :

- Mobile : 0811670101
- Email : nazarmusmar@gmail.com
- Instagram : @nazarmusmar
- Facebook : Nazaruddin Musa
- Twitter : @nazarmusmar
- YouTube : Nazaruddin Musa



1

APA ITU BRANDING?



“

merek /me·rek/ /mérek/ n 1 tanda yg dikenakan oleh pengusaha (pabrik, produsen, dsb) pd barang yg dihasilkan sbg tanda pengenal; cap (tanda) yg menjadi pengenal untuk menyatakan nama dsb: 2 ki kegagahan; keunggulan; kualitas;



4



A brand is not an icon, slogan or a mission statement.

It is a promise your company can keep in every marketing activity, every action, every corporate decision, every customer interaction. You promote it internally and externally”



Kapferer,2012

5

MARI KITA
DISKUSIKAN



6

A brand is not an icon, slogan or a mission statement.

Bagaimana kenyataannya saat ini ?

- ▶ Apakah pustakawan masih sekedar icon/ lambang (Penjaga perpustakaan)
- ▶ Apakah peran pustakawan masih sebatas slogan, belum terasa manfaatnya?
- ▶ Apakah visi-misi perpustakaan masih sebatas eksperimen tanpa aksi?
- ▶ Bagaimana dg komitmen pimpinan?.



7

URGENSI ?

TUNTUTAN FILOSOFIS

"Library is a living organism" oleh karena itu branding is a must



TANTANGN ERA DISRUPSI

Tanpa branding , pustakawan akan tergilas arus disrupsi



TUNTUTAN PROFESI

Pustakawan sebagai pelayan informasi profesional, branding merupakan suatu keniscayaan

8

It is a promise your company can keep in every marketing activity, every action, every corporate decision, every customer interaction.

- ▶ Janjikan sesuatu dan tepati janji itu
- ▶ Pertimbangkan setiap kebijakan dg hati-hati
- ▶ Layani pemustaka dg hati krn Internet & robot tidak punya hati



9

Branding VS Marketing

BRANDING

PULL
WHO YOU ARE
LONG-TERM
LOYALTY
CREATES VALUE
STRATEGIC
EMOTION



MARKETING

PUSH
WHAT YOU DO
SHORT-TERM
RESPONSE
EXTRACTS VALUE
TACTICAL
REASON

Perbedaan Branding dan Marketing. Sumber: Firebrand

10

Internet vs Perpustakaan



Saya lebih memilih mencari informasi di Internet daripada mencari ke perpustakaan karena...

0 / 110 correct responses

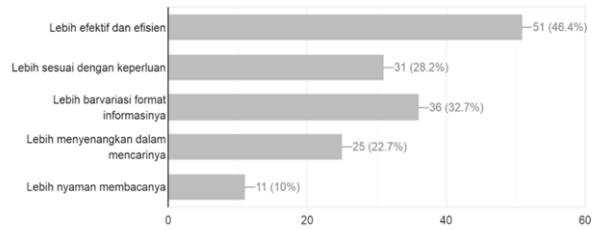


Chart 11: Penjelasan dan Rasionalitas Mahasiswa Memilih Internet

11

2

STRATEGY?





SITUATION?

- ▶ Kurang Percaya Diri
- ▶ Kurang kompetensi (ada alat tidak mampu digunakan)
- ▶ Kurang koordinasi (Pimpinan, IPI dan Pakar)
- ▶ Kurang Reaksi (Pustakawan dan pimpinan)



► SITUATION?

- ▶ Kurang Inovasi ?
- ▶ Kurang Tinggi (Cita-Cita)?
- ▶ Kurang Prestasi ?



15

1

TARGET ?



TARGET ?



17

TARGET?

- ▶ Tingkatkan Jasa dan Produk inovatif?
 - ▶ Mis. Library Priority ?
- ▶ Tingkatkan Promosi
 - ▶ Harian, mingguan,
 - ▶ bulanan, tahunan?
 - ▶ Medsos apa untuk apa dan siapa?
 - ▶ Library Influencer?,



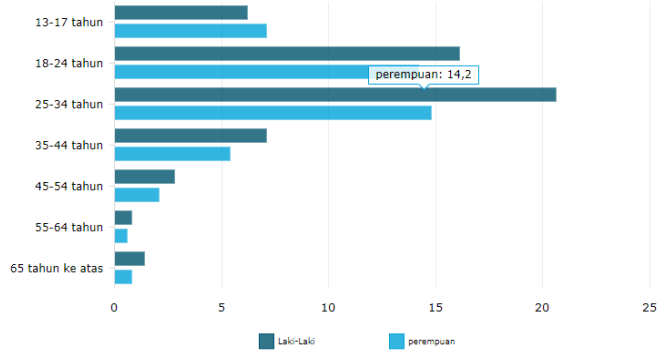
18

PENGGUNA MEDSOS BERDASARKAN UMUR



Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur & Gender (Statista, 2020)

Sumber : Statista, 19 Februari 2020



Katadata

databoks

19

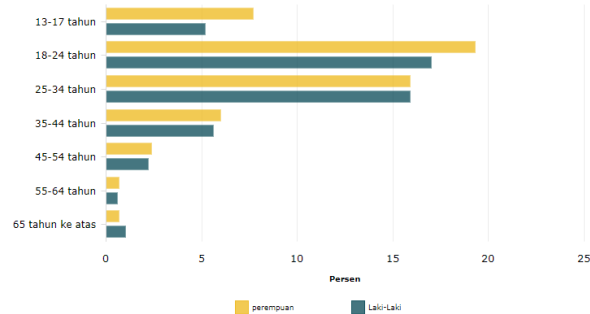
PENGGUNA MEDSOS BERDASARKAN GENDER



Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan

Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin & Kelompok Usia (Mei 2021)

Sumber : Napoleon Cat, Mei 2021



Katadata

databoks

20

▶ ACTION-Internal?

- ▶ Update pengetahuan & keahlian diri
- ▶ Berpartisipasi aktif di setiap kegiatan terkait kepastakawan dan literasi
- ▶ Tingkatkan koordinasi dengan teman dan pimpinan
- ▶ Lebih proaktif atau jemput bola



21

▶ ACTION- Eksternal?

- ▶ Berpartisipasi dlm kegiatan2 literasi
- ▶ Berpartisipasi dalam organisasi profesi
- ▶ Ikut lomba & sayembara
- ▶ Aktif melakukan promosi, terutama via sosial media



22

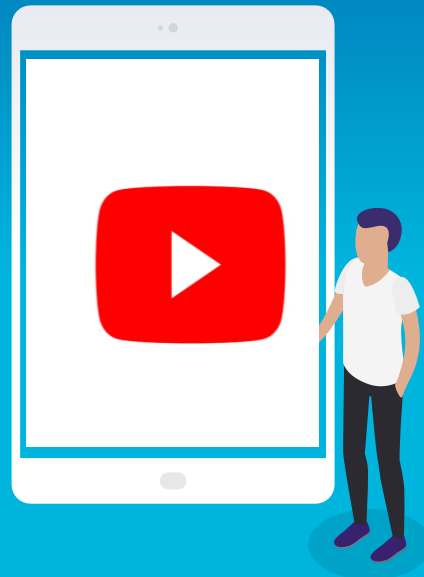
Anak Muda



23

Tablet project

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



24

Desktop project

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



25

4

RESULT ?



EFFORT WILL NOT BETRAY THE
RESULT

INGAT...

BRANDING ITU BUKAN

SELFI-SELFI

TAPI AKSI UTK MENEPATI JANJI

SBG PELAYAN INFORMASI

AYO... MULAI



27

Q & A



THANK FOR PARTICIPATION



Nazaruddin Musa



@nazarmusmar



Nazaruddin Musa

